



Conferencia “Lecciones aún no aprendidas de 30 años de Contracultura Digital”

8 de agosto de 2014

Expositor: Dr. Hugo Pardo Kuklinski

Presentadores: Prof. María Catalina Nosiglia, Secretaria de Asuntos Académicos- UBA y Dr. Daniel Ricci, Secretario General, ADUBA.

El eje de la conferencia es “la contracultura digital”, es decir, nuevas formas de hacer que prácticamente *“han reiniciado la sociedad”*. Asimismo, enfatiza cómo ésta impacta en el campo educativo, considerándolo como uno de los más afectados por los avances tecnológicos.

Para explicar estos cambios, Kuklinsky señala diez efectos vinculados al impulso de la cultura digital que son transversales a todos los procesos sociales, a saber:

1. Reducción de costos de hardware, software y conectividad. Estos tienden hacia 0. La diferencia radica cada vez más en la calidad de lo producido, y no en los recursos en sí mismos. Por ejemplo, dentro de las instituciones educativas hemos pasado de una cultura monomediática basada en el texto, en la cual la infraestructura para producir multimedia era muy lejana de los estudiantes por su alto costo, a una cultura digital donde la tecnología se ha vuelto accesible para la mayor parte del estudiantado.

2. Desintermediación. Cada vez más se valoriza al usuario. Y eso, vinculado al punto anterior, permite que *“pequeños emprendimientos con base digital, rompiendo una dinámica de formas de hacer, que aportando un enorme valor agregado desintermedia una industria. Se establece una mejor relación con el usuario”*.

3. Concepto de “larga cola”. Si bien los grupos y prácticas monopólicas continúan la economía digital permitió la creación de nichos, que parten de una lógica local y se proyectan con lógica hipermundial. La larga cola permite crear mercados globales desde lo local sin necesidad de solvencia financiera y grandes recursos. El especialista menciona que, por ejemplo, *“se pueden generar contenidos con compañeros de la facultad, con colegas, ser un buen gestor de contenidos, hacer un buen canal de Vimeo, una producción de bajo costo y ser relevantes, esta es la oportunidad que da la larga cola. Se puede asumir uno como profesional*



antes de ser legitimado por el mercado y en el momento que empieza a ser legitimado por los colegas.”

Uno de los problemas que enfrentan las Universidades Públicas en América Latina es que falta una impronta de crear emprendedores, que sean más agresivos para posicionarse en el mercado de oportunidades. La manera es haciéndolo bajo la lógica de equivocarse mucho, rápido y barato lo cual nos permite innovar y prototipar soluciones.

4. Usabilidad. Es un elemento clave, la idea es generar plataformas que parezcan “invisibles” y cualquier persona pueda utilizarlas sin ser nativo digital. Impera la lógica “menos es más” para impulsar la simpleza en el uso. Precisamente esta es la clave del éxito, la simpleza para el ahorro de tiempo en las transacciones, entendidas en un sentido amplio.

El emprendedor del siglo XXI debe aplicar el “pensamiento diseño”. Para ello debe preguntarse “¿cómo es posible hacer lo que las personas necesitan hacer de la forma más ágil y simple posible?”. Y para desarrollar su idea necesita poner en práctica dos estrategias: por un lado la empatía con el usuario, y por otro, la transparencia – es decir, mostrar los errores, ofrecer al usuario prototipos que irá perfeccionando a medida que él comparta conmigo su experiencia, etc-.

5. Rápida aceleración tecnológica. Lenta adaptación cognitiva. La tecnología avanza mucho más rápido que nuestras habilidades para utilizarla. Según Kuklinski, está bien que esto sea de ese modo, ya que tiene como efecto que algunos productos y desarrollos queden obsoletos rápidamente.

6. De los bits a los átomos. Contaminación de prácticas digitales en procesos analógicos. Kuklinski plantea que estamos volviendo a los átomos pero habiendo aprendido los 30 años de los bits de cultura digital. Cuando volvemos a interacciones analógicas pensamos en otros términos, pensamos en términos de visibilidad de legitimidad entre pares y en términos de usabilidad.

Utilizar espacios legos para construir de manera autónoma sin tener un divulgador que me diga como tengo que hacerlo, sino que teniendo mentores que me ayuden. EL docente deja de ser un divulgador para ser un mentor del aula, los espacios se transforman en aulas a través de la red.

7. Anarquía en red. Este concepto busca dar cuenta de la organización dinámica de equipos, sea en espacios laborales o educativos, que sea mutables acorde a los objetivos a cumplir, y en las que *“el más inteligente de la red no deber el profesor, sino la red, entendida como todos*



nosotros trabajandos juntos". La clave de esta nueva organización de las actividades colectivas -que él denomina "comunidades instantáneas de prácticas"- es la adaptabilidad.

En ese sentido, él señala que en el siglo XX la lealtad profesional se construía en base al jefe, esto aún se mantiene, pero en el siglo XXI la lealtad se vuelve horizontal, es decir no solo hacía el jefe sino hacia la red que permite visibilizarme y construir prestigio, un prestigio que luego será monetarizado.

Y por ello, el desafío de los jóvenes profesionales es generar procesos de diferenciación y visibilidad, porque *"solo con el título universitario no alcanza, el mercado golpea fuerte"*.

8. Arquitectura del aprendizaje. Basada en dos principios:

- La fractura definitiva del espacio-tiempo: supone un cambio en la organización espacial de al interior de las instituciones de educativas. Para Pardo Kuklinski *"tenemos que dejar de diseñar aulas y tenemos que diseñar laboratorios caóticos donde los edificios puedan aprender"*. Para él las Universidades del siglo XXI deben ser como espacios de co-working, como sucede en compañías como Google.
- La pedagogía entre pares. Implica dejar más espacio a las relaciones entre pares y pensar más a un docente como mentor de procesos, que como un divulgador.

Sin embargo, Pardo Kuklinski reconoce que aplicar estas ideas es un gran desafío para las Universidades públicas masivas de América Latina. Él se pregunta *"¿cómo hacemos para segmentar en la masividad?, ¿cómo hacemos para mentorizar en la masividad?"*. Pese a ello existen experiencias exitosas que siguen estas tendencias, por ejemplo los MOOCS nos están enseñando como en curso hipermasivos podemos lograr la segmentar.

9. Ley del Like. Es un término acuñado por el disertante para dar cuenta de la tendencia de expansión de las redes sociales, sean generalistas o de nicho, en tanto estas sigan manteniendo los principios de gratuidad y usabilidad.

10. Creación de Valles de Oportunidades. Él plantea que en América Latina no es posible tener un equivalente del Silicon Valley, porque en nuestra región se dan procesos sociales, económicos y culturales muy diferentes a los de Estados Unidos. Por ello, para América Latina él propone crear Valles de Oportunidades, entendidos como polos de creatividad, producción de contenidos,



UBA
Universidad de Buenos Aires



desarrollo de ideas productivas, etc. Y para ello es necesario hacer un salto, dejar de pensar en los errores y empezar a adaptarnos más rápidamente sin miedo a equivocarnos, adaptándonos a los nuevos cambios y desafíos y *“cambiar antes de que estemos obligados a hacerlo”*.